

# Análisis del perfil de usuario de parques infantiles en España



Esta publicación desarrollada por AIJU, el Instituto Tecnológico de productos para la Infancia y el ocio ha sido posible gracias a la financiación del IVACE (Institut Valencià de la competitivitat empresarial), la Generalitat Valenciana y de la Unión Europea ( a través del fondo europeo de desarrollo regional).

**AIJU** es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyos fines son favorecer la investigación, desarrollo e innovación tecnológica, mejorar la calidad de los productos y aumentar la competitividad de las empresas. Cuenta con más de 580 empresas asociadas relacionadas con el mundo de los juguetes, los productos para la infancia y el consumidor infantil.

[www.aiju.info](http://www.aiju.info)

### **Autores**

*Dpto. Consumidor Infantil y Ocio*

*María Costa*

*Clara Blasco*

*Pablo Busó*

Diciembre 2015

El concepto de las Ciudades Inteligentes o “Smart Cities” es emergente y plantea posibilidades de innovación y oportunidades de mercado para las industrias de la Comunidad Valenciana. En 2012 se creó la red de ciudades inteligentes en España, formada por más de 50 ciudades que están explorando las posibilidades tecnológicas para una gestión eficiente del espacio urbano. Las empresas tecnológicas y energéticas lideran este mercado que presenta gran potencial para las empresas de equipamiento urbano.

A continuación se presentan los resultados de la caracterización del perfil de usuario que acude a los parques infantiles en España.

## Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos.

A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

### CUANTITATIVO CONSUMIDORES

**Universo:** Padres con niños/as de 0 a 12 años de edad

**Muestra:** 500 familias (tipo de muestro: afijación proporcional por sexo y tramos de edad)

**Error Muestral:**  $\pm 4,38\%$

**Enfoque:** Cuantitativo

**Técnica:** Entrevista electrónica

**Ámbito:** Nacional (España)

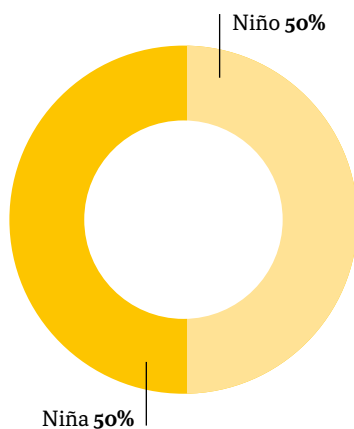
**Objetivo:** Caracterizar al usuario que asiste a los parques infantiles

## Muestra

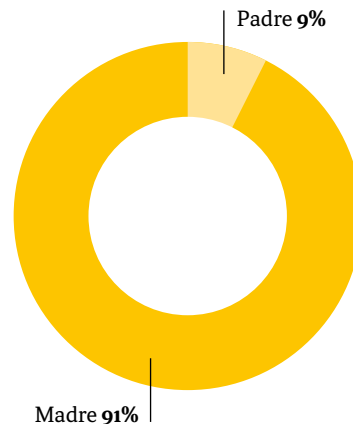
A continuación se describen las principales características de las 500 personas que han respondido la encuesta electrónica. La encuesta ha sido respondida por un 91% de mujeres (madres) frente a un 9% de hombres (padres). El 40% de los padres tenía entre 31 y 35 años de edad, el 32% de los padres tenía entre 36 y 40 años y el 19% entre 41 y 45 años. El 86% de ellos vivía en un entorno urbano, mientras que el 14% vivía en un entorno rural.

Relacionado con las características de los niños, el 50% de la muestra estaba formado por chicos y el otro 50% por chicas. La distribución por tramos de edad se realizó de manera equitativa; 33% de niños de 0 a 3 años, 33% de niños de 4 a 7 años y 33% de niños de 8 o más años.

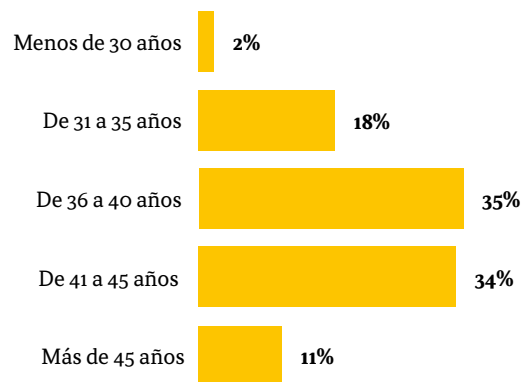
## Sexo del niño/a



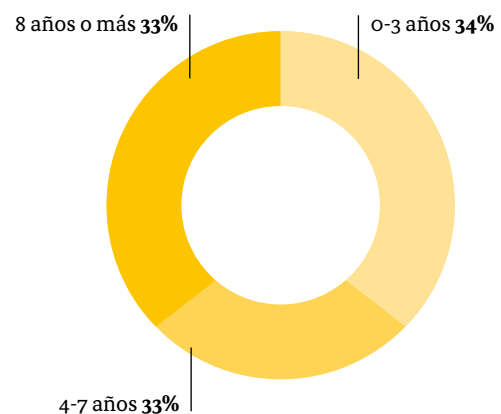
## Parentesco



## Edad padre/madre



## Edad del niño/a



# Caracteri- zación del perfil de usuario

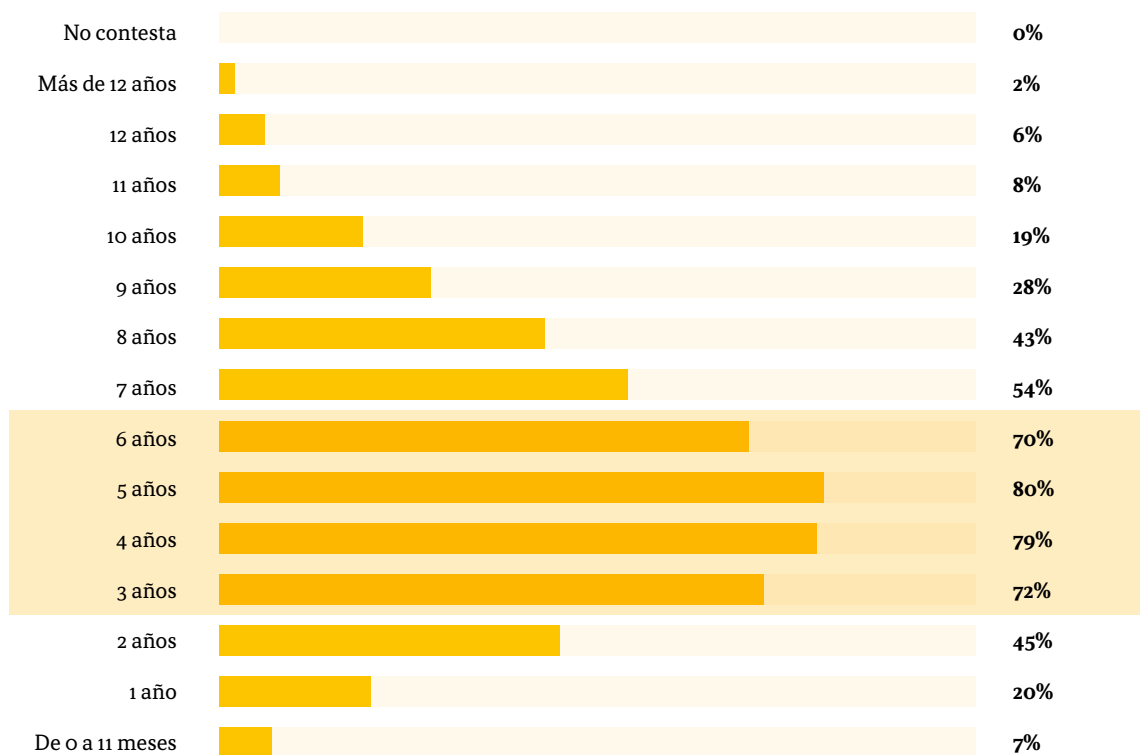


## Core target del usuario de parques infantiles

El niño por su propio desarrollo evolutivo experimenta una serie de cambios tanto físicos como psicológicos a lo largo del tiempo. Por ello, para las empresas que dirigen sus productos al target infantil resulta fundamental, entre otras características, conocer la edad de sus usuarios.

Tal y como puede observarse en la siguiente gráfica, atendiendo a la variable edad, **los principales usuarios de los parques infantiles son niños y niñas entre los 3 y los 6 años**. Siendo un poco menos estrictos **incluso podría abrirse este tramo de edad de los 2 hasta los 8 años**.

### Edad de los niños que acuden al parque



**P.10.** Según tu opinión, ¿Qué edad tienen los niños/as que acuden con mayor frecuencia al parque? **Fuente:** AIJU 2015

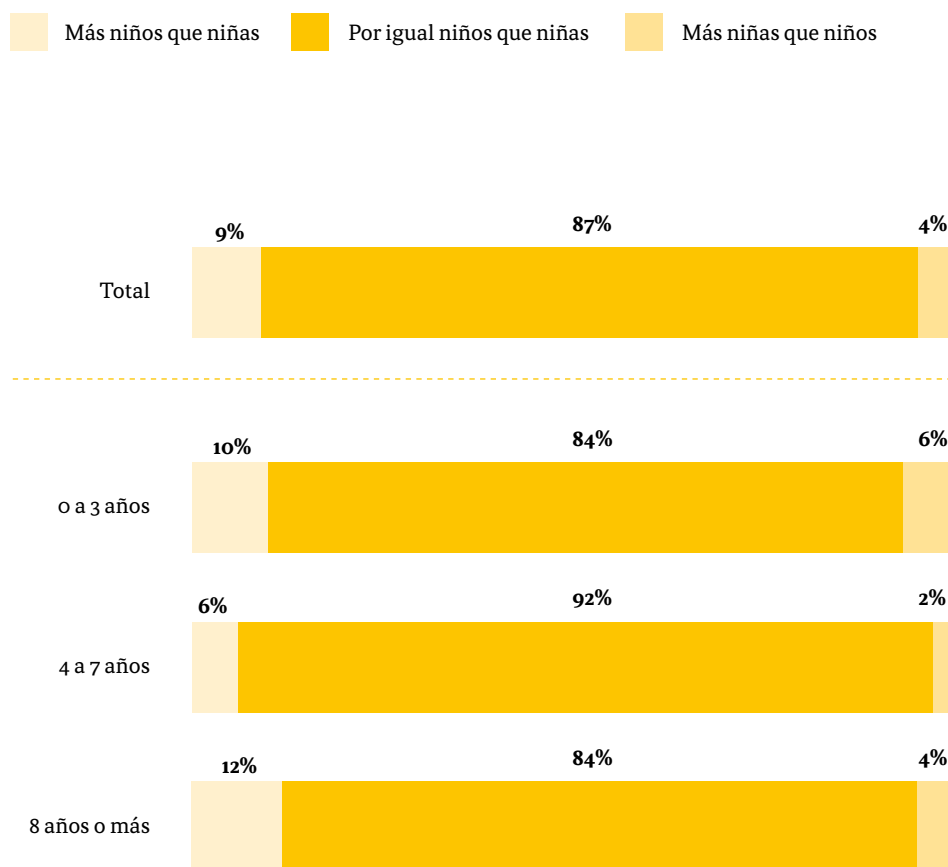


Desde AIJU se intenta promover acciones que fomenten la igualdad entre niños y niñas. A la vista de los resultados de la investigación realizada, el parque infantil es un espacio en el que las niñas y los niños interactúan de forma libre. Es un aspecto claramente positivo a valorar y potenciar tanto por parte de la industria como por parte de las entidades públicas.

Los resultados muestran como el **87% de los padres afirman que en los parques infantiles juegan tanto niños como niñas.**

Si se analiza esta misma información por los distintos tramos de edad, se observa como los resultados son muy similares en todos los casos.

### Género del niño que acude al parque (por edad)



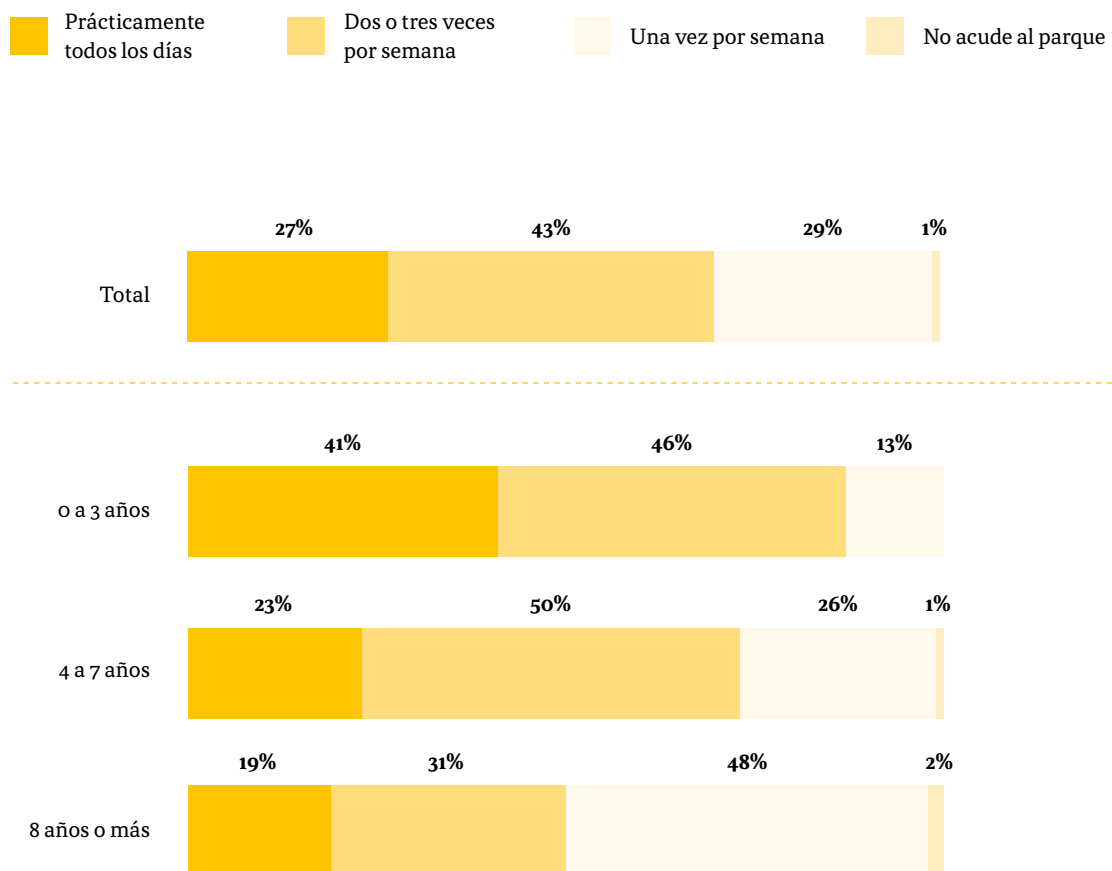
P.11. Según tu opinión, ¿De qué sexo/ género son los niños/as que acuden al parque? Fuente: AIJU 2015

## Frecuencia de visita del parque infantil

Los niños y niñas de 0 a 12 años acuden con gran frecuencia al parque infantil. Tan solo el 1% de los entrevistados manifestó no acudir al parque. **Y más del 70% de los niños acuden dos o tres veces por semana o prácticamente todos los días.**

Se puede observar claramente como a medida que los **niños se hacen mayores acuden con menor frecuencia** al parque infantil.

### Frecuencia con la que va al parque



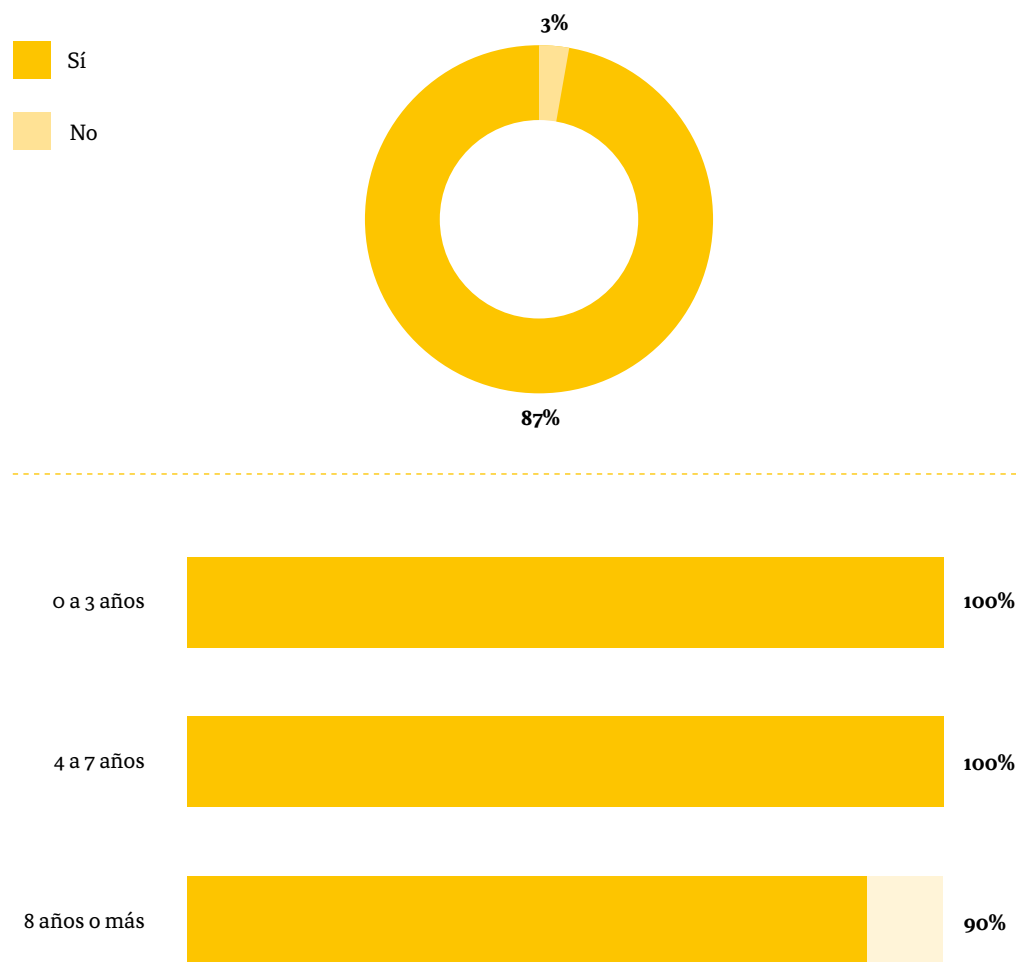
P.8. ¿Cuántas veces por semana acude normalmente tu hijo/a al parque? **Fuente: AIJU 2015**

## Perfil del acompañante del niño/a al parque

Uno de los cambios más importantes que se han dado en los últimos años ha sido el del **aumento de la sensación de la inseguridad ciudadana por parte de los padres**. Si hace 30 o 40 años era muy normal ver a niños jugando en la calle sin sus padres, hoy en día

este aspecto ha cambiado; tan solo el 3% de los niños entre 0 y 12 años **acude al parque sin la compañía de un adulto**, si bien este dato aumenta hasta el 10% cuando hablamos **de niños/as entre los 8 y los 12 años**.

### Acude al parque acompañado por un adulto

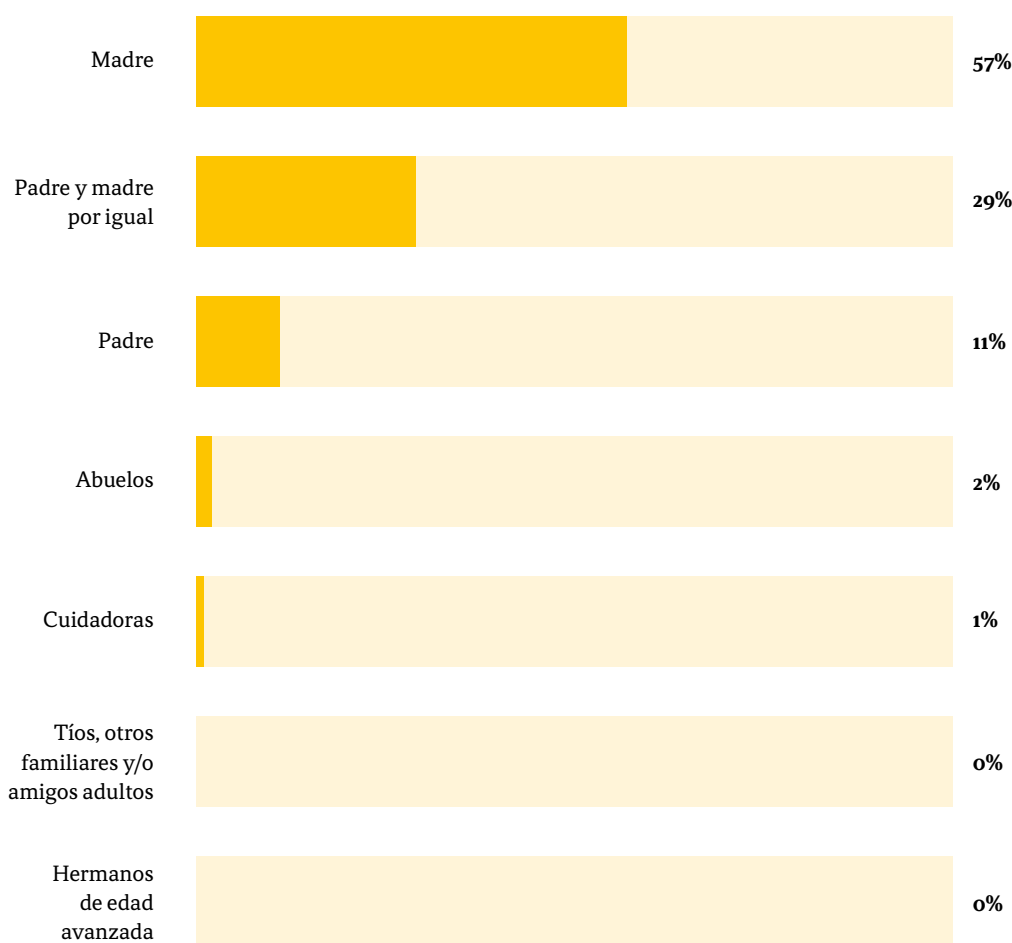


P.5. ¿Tu hijo/a suele ir acompañado al parque por una persona adulta? Fuente: AIJU 2015

En los últimos años la sociedad parece haber avanzado hacia un reparto más equitativo de las tareas del hogar entre hombre y mujeres, en lo que respecta a la crianza de los hijos, **el papel de la madre sigue teniendo un mayor peso que el del padre.**

Este aspecto se ve claramente reflejado en los resultados de la siguiente gráfica, que muestra que en el **57% de los casos es la madre la persona que más acompaña a su hijo/a al parque**, seguido por “padre y madre por igual” con el 29% de los casos y por los padres (11%).

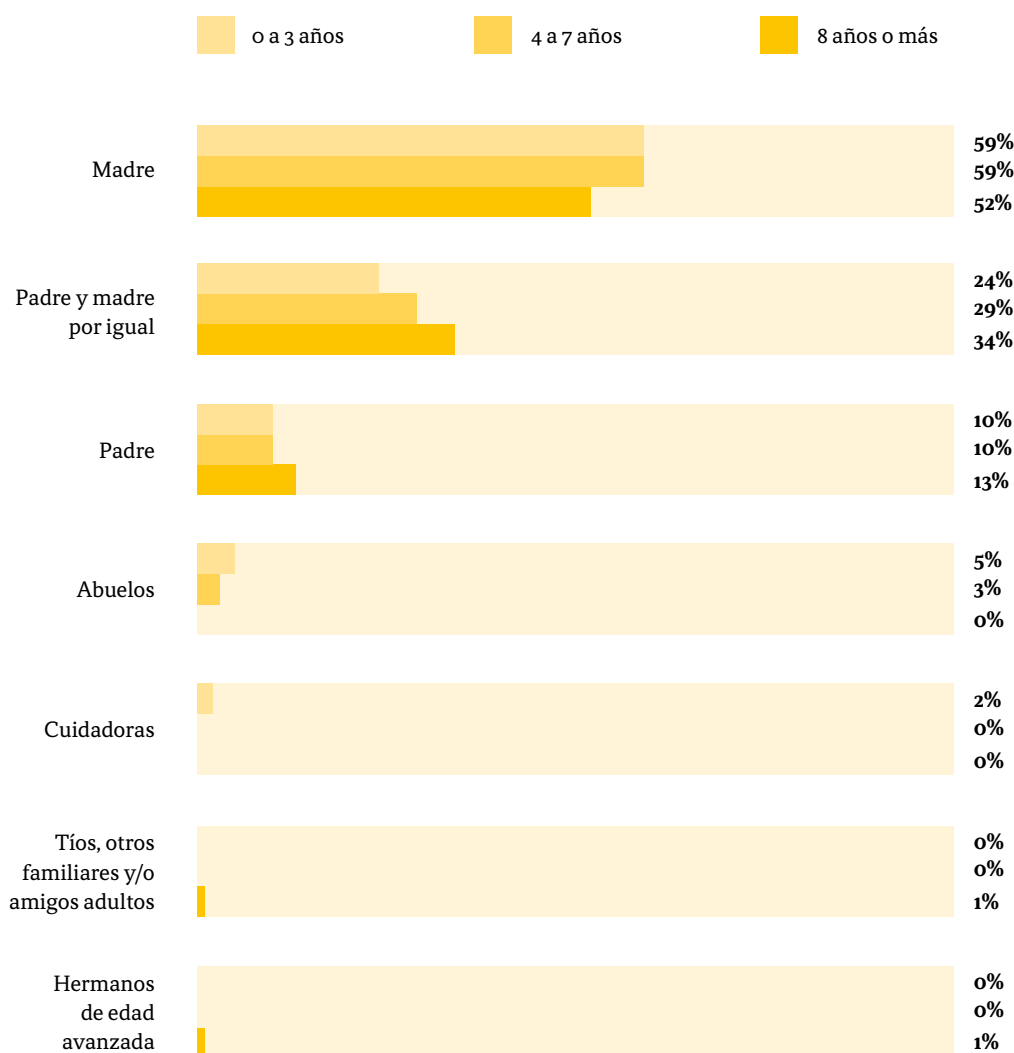
### Quién acompaña al niño/a al parque



P.6. ¿Quién es la persona que más acompaña a su hijo/a al parque? Fuente: AIJU 2015

Analizando las diferencias por edad, el comportamiento es muy similar para todos los tramos de edad, si bien **parece observarse una mayor participación del padre conforme avanza la edad del niño/a.**

### Quién acompaña al niño/a al parque (por edad)



P.6. ¿Quién es la persona que más acompaña a su hijo/a al parque? Fuente: AIJU 2015

## Tipo de parque al que acude el niño/a

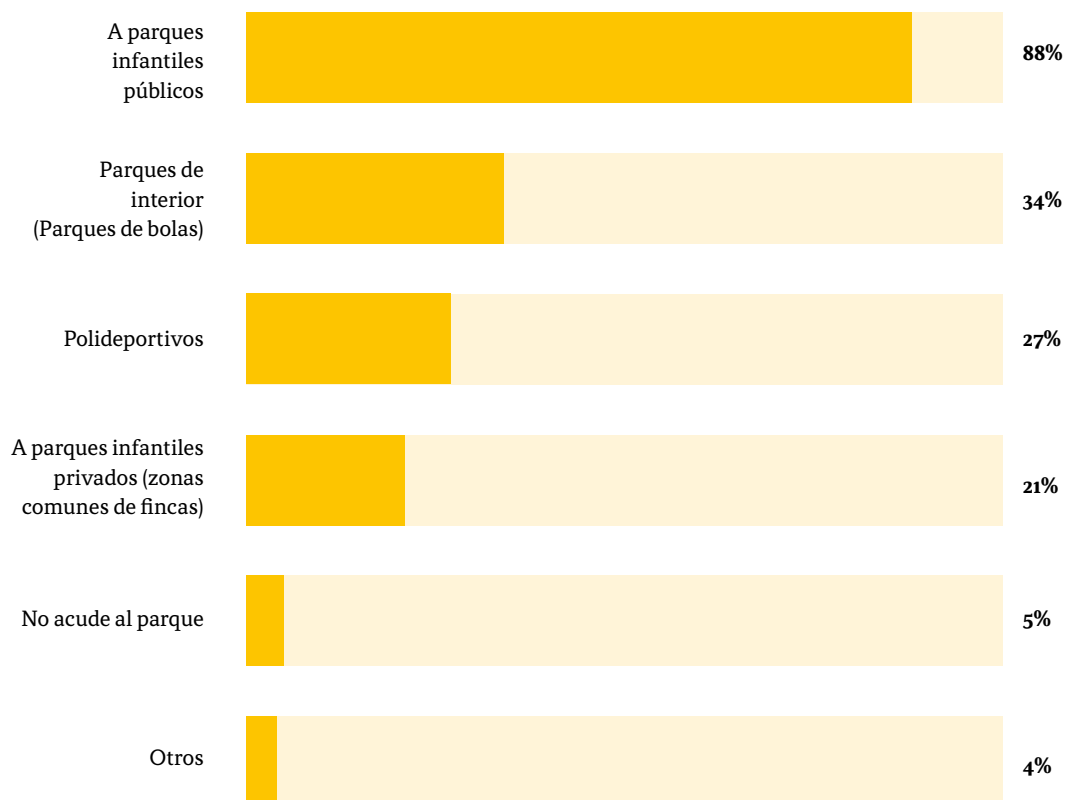
Al analizar el tipo de parque al que acuden los niños/as, existe un **claro predominio de la asistencia a los parques infantiles públicos ubicados en calles y plazas de ciudades y pueblos (88% de los casos)**. En segunda posición pero a gran distancia se encuentran los parques infantiles de interior, también

denominados **parques de bolas (34%)**.

**Entre un 30% y un 20% de los niños/as acuden a polideportivos y parques infantiles privados** (ej. zonas comunes fincas).

Tan solo **el 5% de los niños/as entre 0 y 12 años no acude al parque**.

### Tipo de parque al que acude



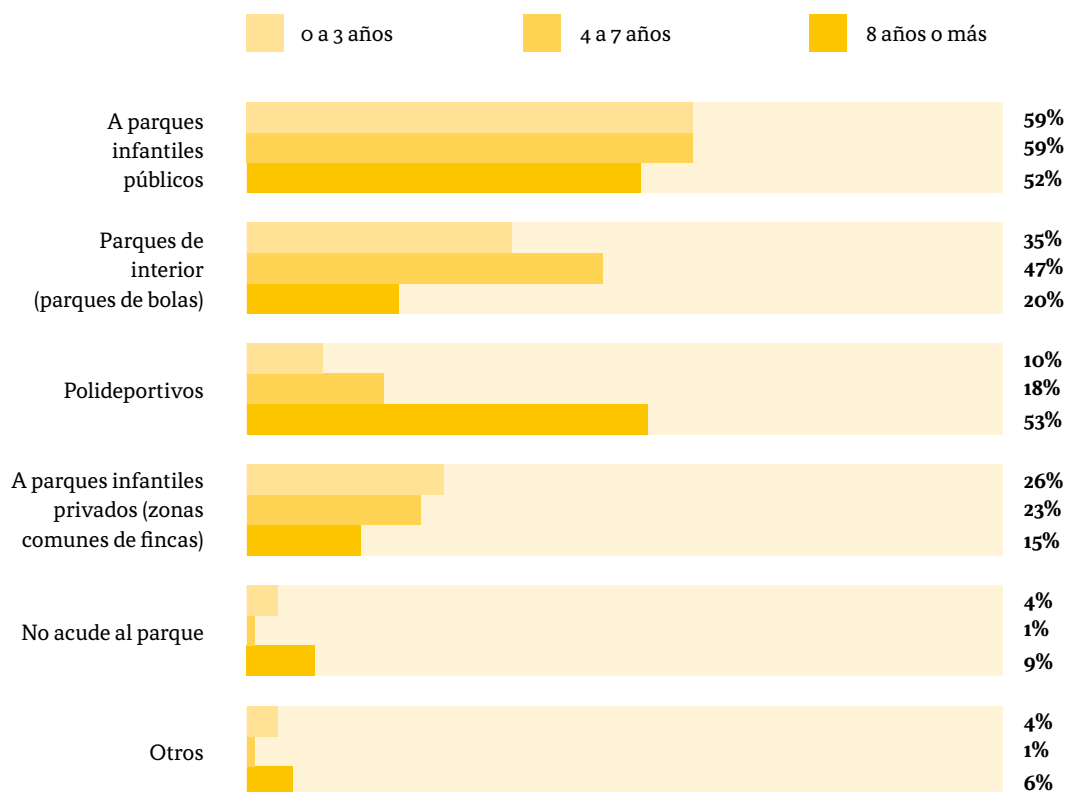
P. 4. ¿A qué tipo de parques acude principalmente tu hijo/a? Fuente: AIJU 2015

A la vista de los resultados de la siguiente gráfica, se puede concluir que **los niños a medida que se hacen mayores disminuye su asistencia a los parques y aumenta su asistencia a los polideportivos.**

El principal problema de los polideportivos es que normalmente son de pago, y lógicamente los niños de estas edades tienen un bajo poder adquisitivo. Los niños de edades avanzadas e incluso adolescentes se encuentran con un entorno urbano que no es apto para el juego, por inseguridad o por

imposición (por ejemplo en muchas plazas o parques está prohibido jugar a la pelota o ir en bici). El espacio en el que pueden practicar deporte es de pago, normalmente supervisado por uno o más adultos y durante un tiempo determinado. Por tanto **cabría preguntarse si el problema del sedentarismo al que se acusa a los niños y adolescentes de hoy en día viene dado por sus gustos o porque no se les facilita un entorno favorable** para la práctica del juego y del deporte.

#### Tipo de parque al que acude (por edad)



P. 4. ¿A qué tipo de parques acude principalmente tu hijo/a? Fuente: AIJU 2015

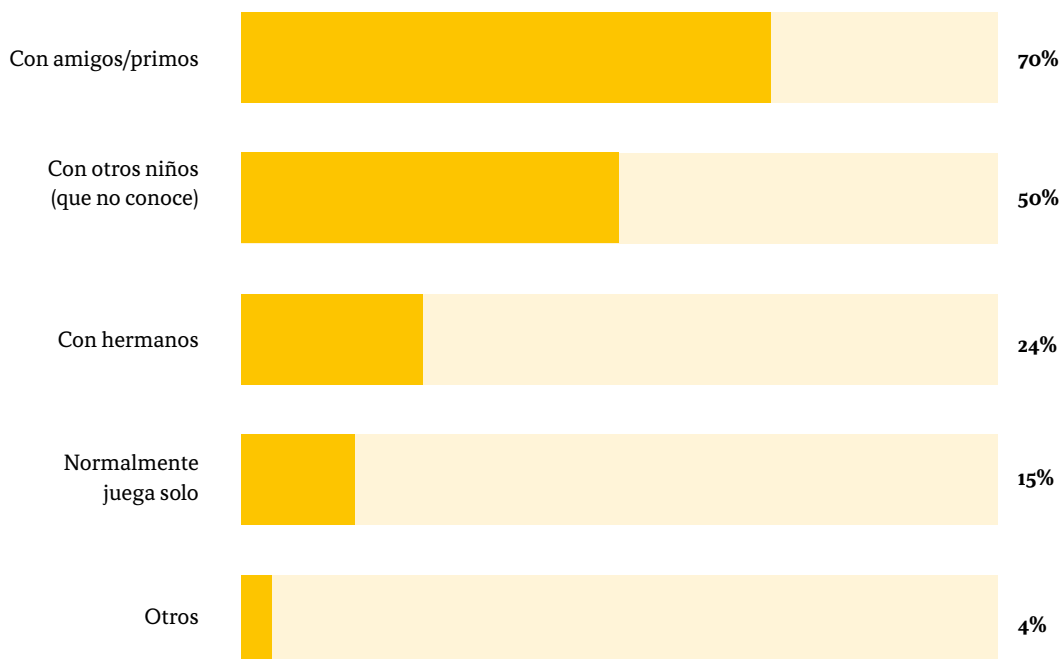
## Perfil de los compañeros/as de juego de los niños/as

El parque infantil es un lugar idóneo para la socialización del niño/a. En este espacio los niños aprenden y refuerzan normas de comportamiento como por ejemplo respetar turnos, tener cuidado con los más pequeños, relacionarse con otros niños (conocidos o no), etc.

La mayoría de los niños/as juegan en el parque con sus amigos y familiares cercanos de su misma edad, es decir en el parque **se fomenta la socialización con el grupo de iguales. Tan solo un 15% de los niños/as afirma jugar solo en el parque**, lo cual no es algo negativo, pues debe haber tiempo tanto para el juego en grupo como para el juego individual.

### ¿Con quién juega en el parque?

---



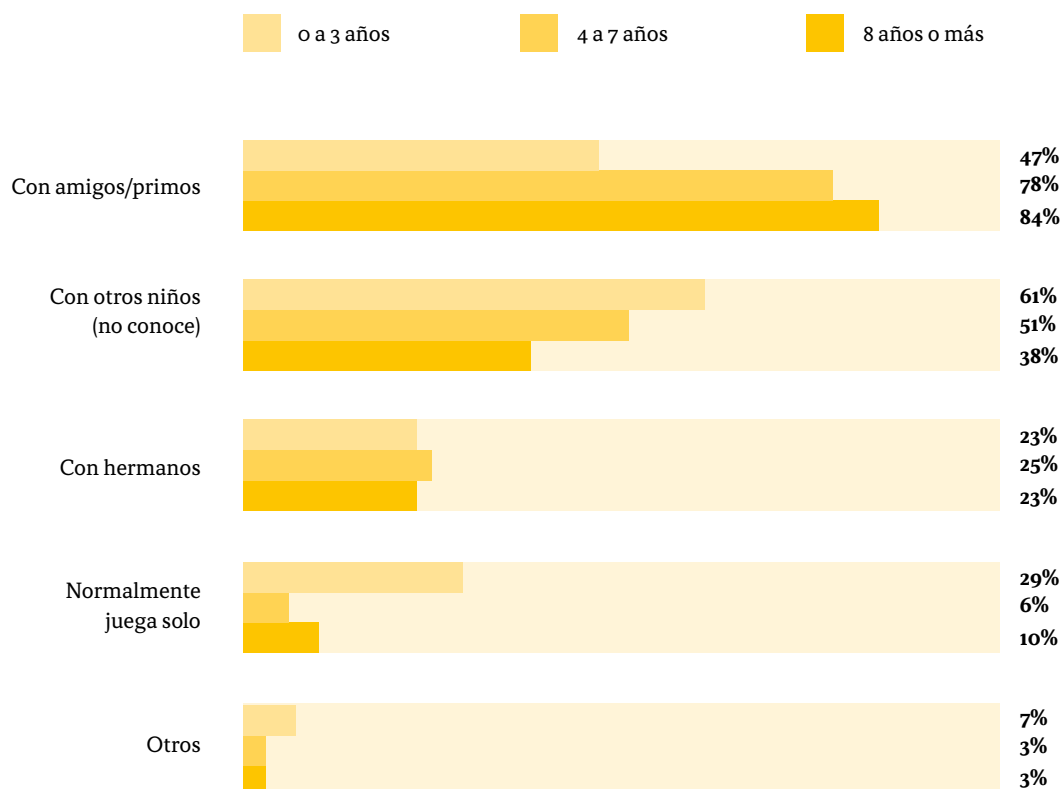
P.7. ¿Con quién juega tu hijo/a en el parque? Fuente: AIJU 2015



Al analizar esta misma información por tramos de edad, se observa que **los niños a medida que son más mayores juegan más con amigos o familiares cercanos**, mientras que **los más pequeños parecen mostrar una mayor predisposición a jugar con niños/as que no conocen.**

El tramo de edad en el que se observa una **mayor presencia del juego individual es el de 0 a 3 años**, con el 29% de los casos.

#### ¿Con quién juega en el parque? (por edad)



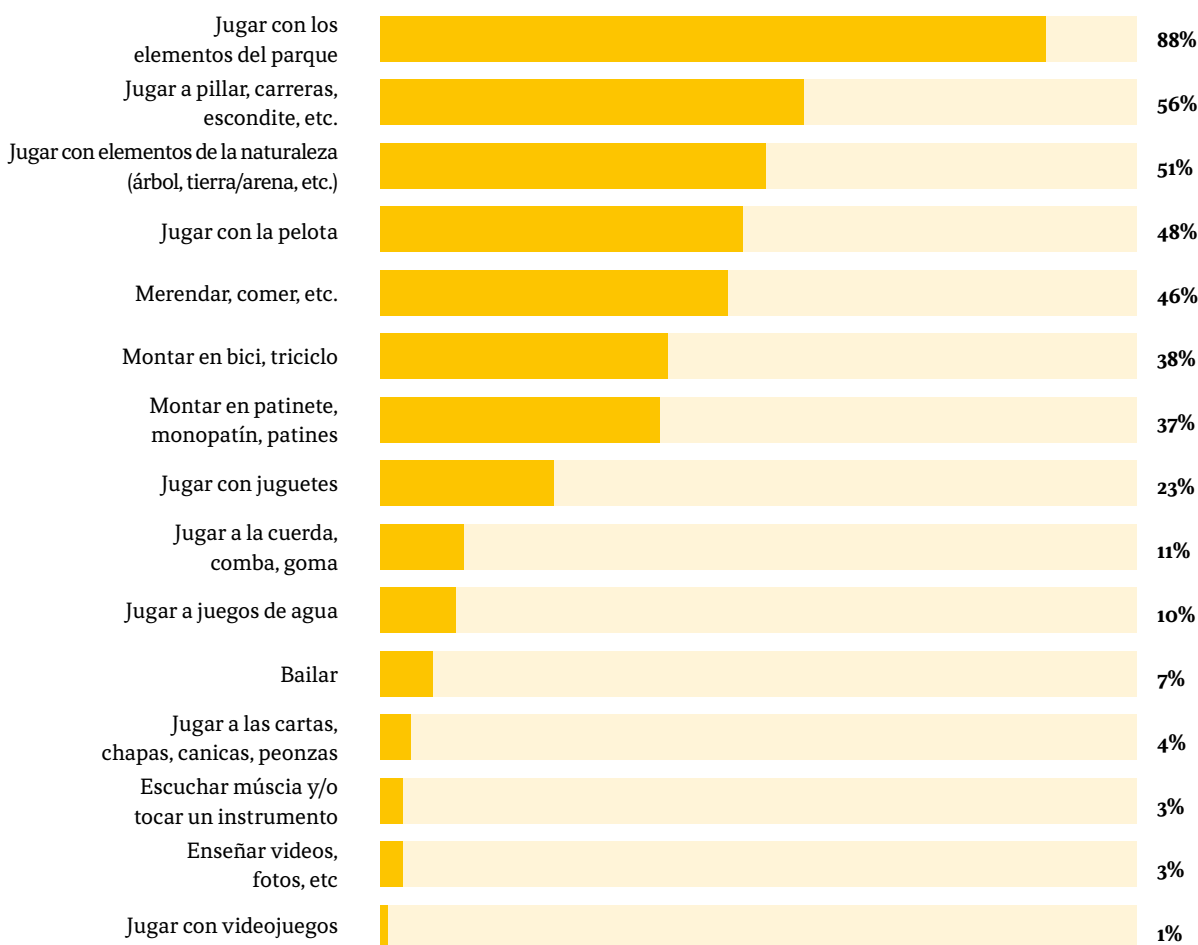
P.7. ¿Con quién juega tu hijo/a en el parque? Fuente: AIJU 2015

## Actividades realizadas en el parque infantil: perfil infantil

La principal actividad que realizan los niños cuando están en el parque es **jugar con los elementos del parque** (como cabe esperar) en el **88%** de los casos, seguido por **jugar a pillar, carreras, escondite, etc.** (56%), **jugar con elementos de la naturaleza** (51%), y **jugar con la pelota** (48%).

Pero como pasan mucho tiempo en el parque también hacen **otras actividades además de jugar**, como por ejemplo **comer** (46% de los casos).

### ¿Qué hace el niño en el parque?

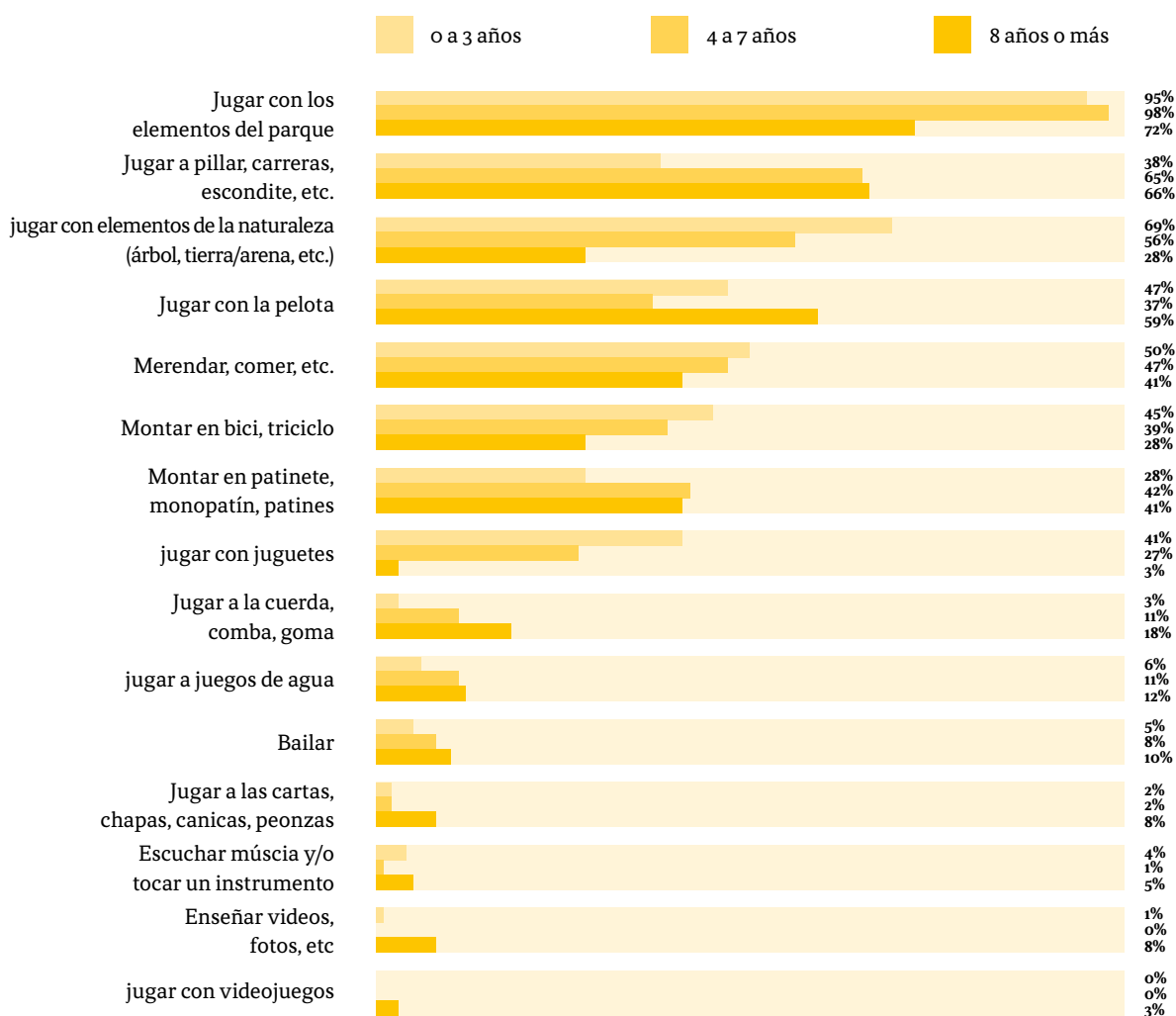


P.9. ¿Qué actividades realiza tu hijo/a cuando está en el parque? Fuente: AIJU 2015

El comportamiento de los niños y niñas en el parque conforme avanza la edad va variando. Así, por ejemplo, se puede concluir que los niños más mayores además de interactuar con los elementos del parque,

utilizan este espacio para hacer otras actividades como jugar a pillar, jugar con la pelota, montar en patinete, monopatín, jugar a la cuerda, etc.

### ¿Qué hace el niño en el parque? (por edad)



P.9. ¿Qué actividades realiza tu hijo/a cuando está en el parque? Fuente: AIJU 2015

## Actividades realizadas en el parque infantil: perfil adulto

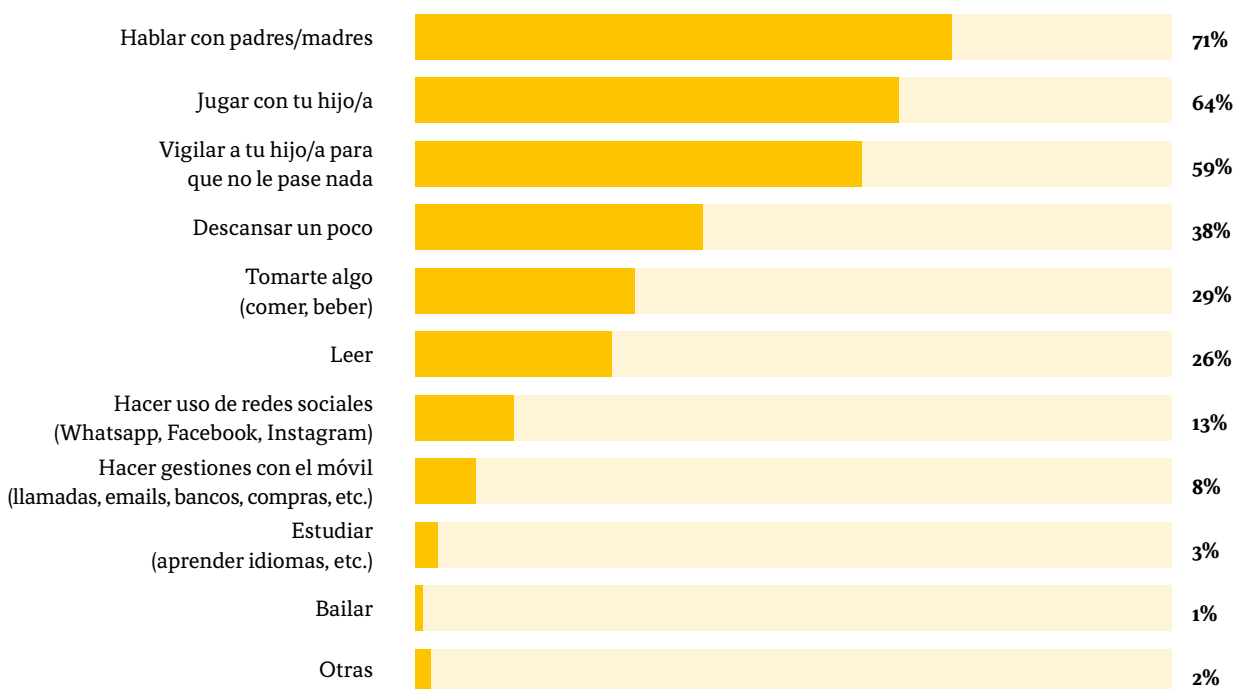
A la hora de diseñar un parque infantil, normalmente se piensa en el niño/a, pero también puede resultar interesante intentar involucrar al adulto que lo acompaña.

Entre **las principales actividades que les gusta hacer a los padres** cuando están con sus hijos/as en el parque infantil, en primera posición se encuentra **“hablar con otros padres y madres” en el 71% de los casos,**

**seguido por “jugar con sus hijos/as” (64%) o “vigilarlos para que no les pase nada” (59%).**

En un segundo grupo de actividades destacadas por los padres se encuentra: **“descansar un poco” (38%), “comer y/o beber” (29%) y “leer” (26%).**

### Actividades de los padres en el parque infantil

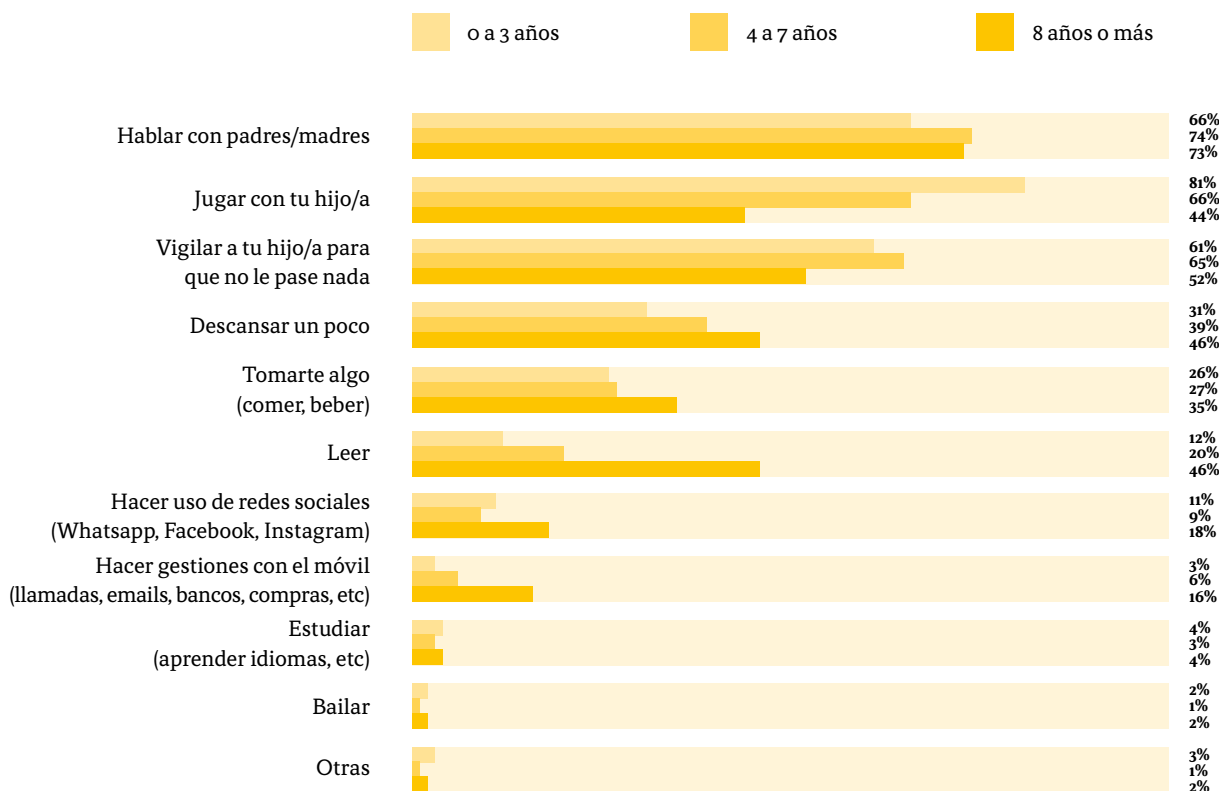


P.15. ¿Qué cosas te gustaría hacer cuando estás en el parque con tu hijo/a? Fuente: AIJU 2015

Los niños de menor edad, normalmente precisan una mayor atención por parte de los padres y madres. Este hecho se ve reflejado en el comportamiento de los adultos en el parque, mientras que el 81% de los padres con hijos de 0 a 3 años afirma jugar con sus

hijos/as en el parque, en el caso de los niños de 8 o más años, este mismo porcentaje se ve reducido hasta el 44%. De hecho los padres con hijos de más de 8 años son los que más aprovechan el tiempo que pasan en el parque para leer.

#### Actividades de los padres en el parque infantil (por edad)



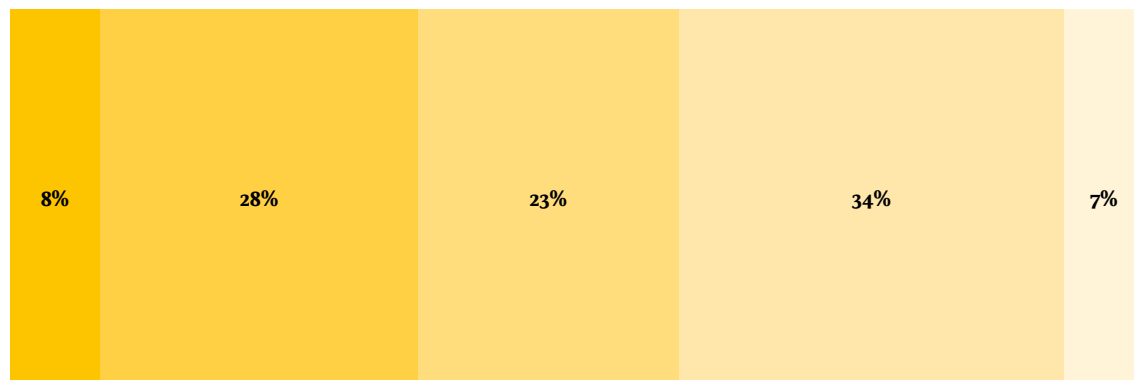
P.15. ¿Qué cosas te gustaría hacer cuando estás en el parque con tu hijo/a? Fuente: AIJU 2015

## Las TIC en los parques infantiles

La inclusión de TIC en parques infantiles provoca una división de opiniones: mientras que el 36% parece estar en contra, el 41% lo ve como un aspecto positivo y a un 23% de los entrevistados les resulta indiferente.

### Opinión sobre la introducción de TIC en parques infantiles

Muy mala   Mala   Indiferente   Buena   Muy buena   No contesta

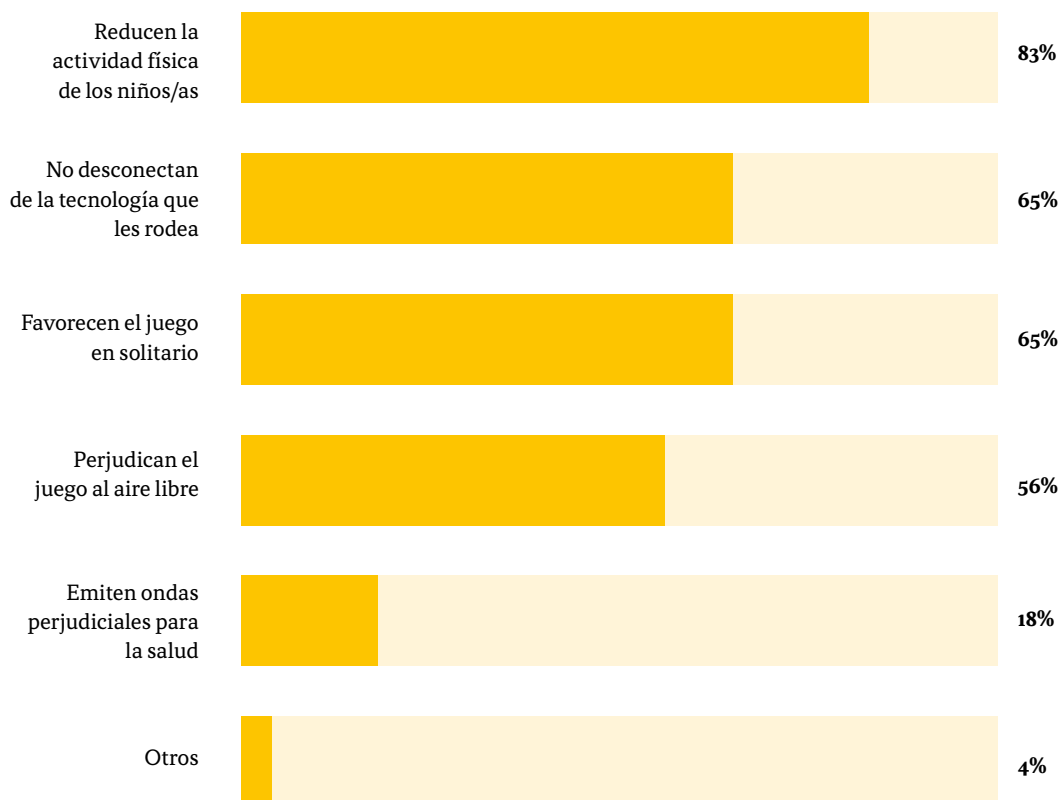


P. 13. ¿Qué opinión te merece la introducción de tecnologías TIC en un parque infantil? **Fuente: AIJU 2015**

El principal inconveniente encontrado a la hora de incorporar los TIC en parques infantiles es la posible reducción de la actividad física de los niños/as que puede conllevar; lo que muestra claramente como parte de **la sociedad sigue asociando la tecnología con el sedentarismo.**

**Los inconvenientes encontrados son que el niño/a no desconecta de la tecnología que le rodea y que favorece el juego en solitario.** Es decir, que parte de los entrevistados piensan que la tecnología es una factor que reduce la sociabilidad de los niños.

### Percepción de la utilización de TIC en los parques infantiles



P.15. ¿Qué cosas te gustaría hacer cuando estás en el parque con tu hijo/a? **Fuente: AIJU 2015**

# Principales inconvenientes y ejes de actuación

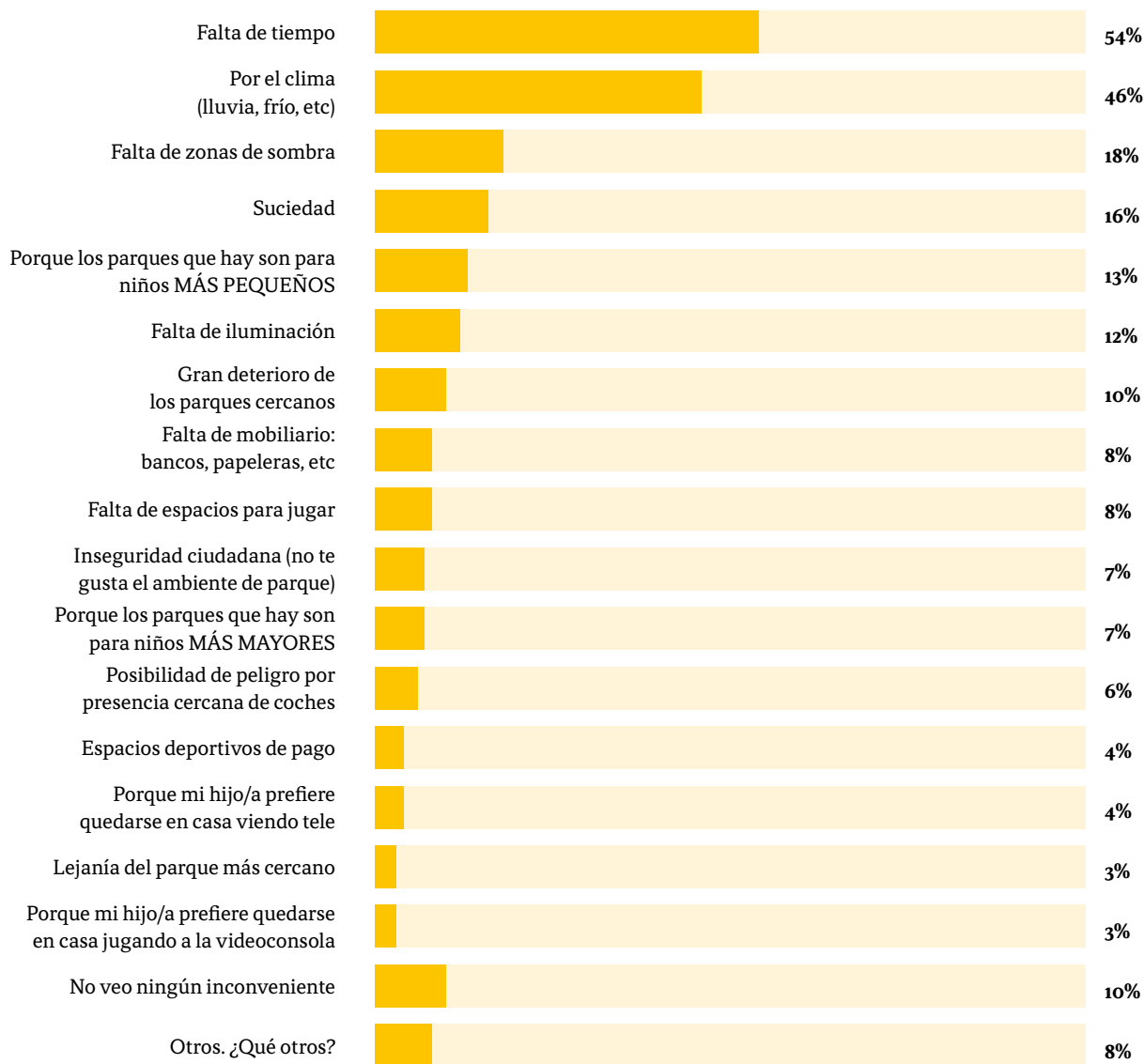




El principal inconveniente que los padres encuentran a la hora de llevar a sus hijos/as al parque infantil es la falta de tiempo con un 54% los casos. Este hecho puede venir determinado por el reto que supone la conciliación de la vida laboral (con amplias jornadas de trabajo) con la vida familiar. Por otro lado el hecho de que los niños están apuntados cada vez a más actividades extraescolares provoca una reducción del tiempo libre de juego. Destaca la baja posición de la sensación de inseguridad por parte de los padres a la hora de bajar al parque.

Pese a la buena climatología española, los padres señalan aspectos como el frío o la lluvia como uno de los principales frenos a la hora de ir al parque.

## Inconvenientes de ir al parque



P.12. Por favor, indícanos los principales inconvenientes que hacen que TU HIJO/A no acuda más veces a los parques infantiles ?

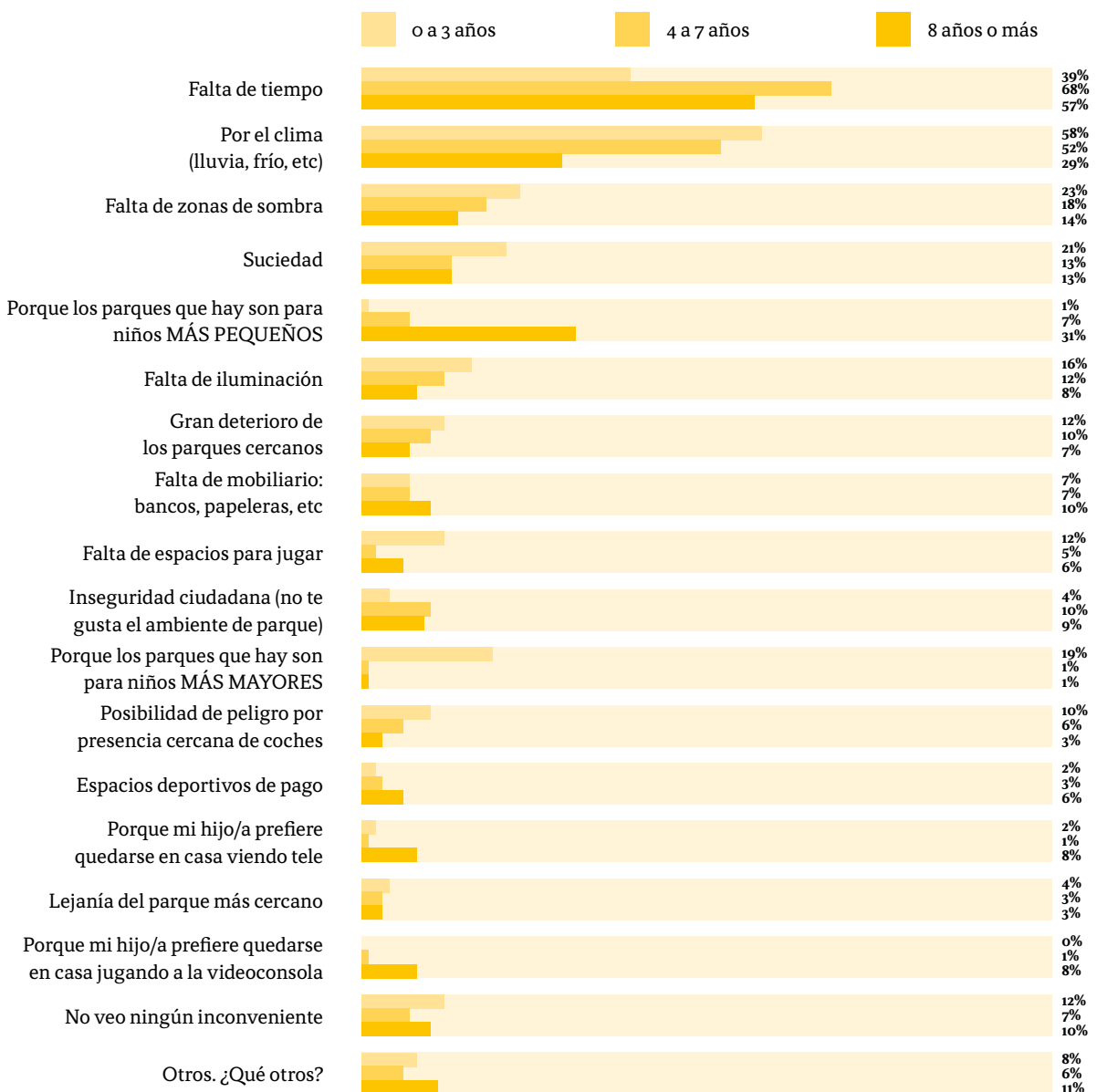
Al analizar las diferencias por tramos de edad, se observa como la falta de tiempo no es un problema tan importante para los niños y niñas de 0 a 3 años. Este hecho puede deberse a que en estas edades las clases extraescolares y deberes no son tan frecuentes y por otro lado las familias algunas veces recurren a las bajas

de maternidad, paternidad y excedencias.

En cambio en edades tempranas el clima, supone un freno mucho mayor.

Cabe destacar como el 31% de los padres con niños de 8 o más años de edad piensan que los parques que tienen cerca son para niños más pequeños

### Inconvenientes de ir al parque (por edad)



P.12. Por favor, indícanos los principales inconvenientes que hacen que TU HIJO/A no acuda más veces a los parques infantiles ?

Además de los resultados obtenidos mediante el estudio cuantitativo (encuesta electrónica), el estudio cualitativo de análisis observacional permitió detectar las siguientes situaciones y problemáticas:

- Carencia de servicios.
- Insuficientes fuentes y papeleras accesibles.
- Insuficiente señalización.
- Necesidad de mayor amplitud de espacios.
- Necesidad de espacios seguros y separados de las calzadas con tráfico.
- Necesidad de zonas con vegetación y césped.
- Necesidad de mejorar la accesibilidad.
- Necesidad de suelo amortiguador de caídas.
- Las estructuras son poco seguras debido a su mal estado de conservación.
- Necesidad de incluir zonas y accesorios deportivos.
- Necesidad de estructuras lúdicas para niños/as de más de 10 años.
- Necesidad de incluir propuestas de juego más diversificadas: paneles de juego, estructuras para jugar en grupo, recintos para jugar con juguetes propios, etc.
- Necesidad de estructuras accesibles a distintas discapacidades.
- Diferenciación de las áreas de juego en función de la edad.

Diseñar o fabricar un parque infantil que cubra todas estas necesidades o requerimientos de los usuarios, no resulta una tarea sencilla, sobre todo porque muchas veces los diseñadores tienen que ajustarse a unos presupuestos que permitan que el parque sea viable económicamente. Por lo tanto, las posibilidades de desarrollo de parques infantiles que satisfagan las necesidades de sus usuarios tendrá que plantearse teniendo en cuenta los siguientes aspectos técnicos y económicos:

- Presupuesto realista.
- Ajustarse a espacios pequeños (sobre todo en ciudades).
- Materiales muy resistentes.
- Tener en cuenta que el espacio puede ser utilizado por un gran número de usuarios.
- Tener en cuenta que el espacio puede ser utilizado por personas con capacidades especiales (discapacitados).
- Cumplir con la normativa vigente en materia de seguridad.
- Maximizar la propuesta de juego con el menor número de elementos posible.

La revisión de los principales inconvenientes que los padres encuentran para llevar a sus hijos/as al parque, puede suponer una oportunidad clara de mejora para la industria, siempre y cuando le sea posible actuar sobre ellas.

A la vista de las problemáticas y demandas de los usuarios, se podrían señalar los siguientes aspectos como ejes de actuación de la industria para el aumento de la frecuencia de uso de los parques infantiles:

- Plantear ubicación de zonas de sombra en parques infantiles.
- Proyectar parques de fácil limpieza y con elementos que favorezcan la recogida de residuos (papeleras, basuras, etc.).
- Diseñar parques atractivos para los niños más mayores.
- Ubicar los parques en lugares con buena iluminación (tanto natural como artificial).
- Diseñar sistemas que mejoren la detección de elementos deteriorados en el parque, y que reduzcan el tiempo que se tarda en arreglarlos.
- Habilitar zonas de asiento y otro tipo de mobiliario para adultos (principalmente madres y padres de 30 a 45 años de edad).
- Aumentar la oferta de parques para niños y/o habilitar calles y plazas para el juego de los niños/as.

A nivel institucional y más alejado de la capacidad de actuación de las empresas, el apoyo de campañas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar o el aumento del tiempo para el juego libre de los niños, tendrían un repercusión positiva en la industria. E incluso la disminución de la sensación de inseguridad por parte de los padres (por el peligro de los coches o el vandalismo) aumentaría la frecuencia de uso de los parques infantiles.

# Síntesis ejecutiva



A modo de resumen se podría definir el usuario de los parques infantiles como: Niños y niñas de entre 3 y 6 años (ampliable de 2 a 8 años), que acude al parque con una frecuencia de 2 o 3 veces por semana o incluso más, normalmente acompañado por un adulto que suele ser su madre, si bien parece que en los últimos años se observa un aumento del número de padres que acompañan a sus hijos/as al parque.

Como consecuencia del público objetivo de los parques, los estilos de vida infantiles a los que se dirige son los de menor edad: Princesa, Natura, “Inventors” y “Active Hero” (para más información sobre estilos de vida infantiles contacte con AIJU).

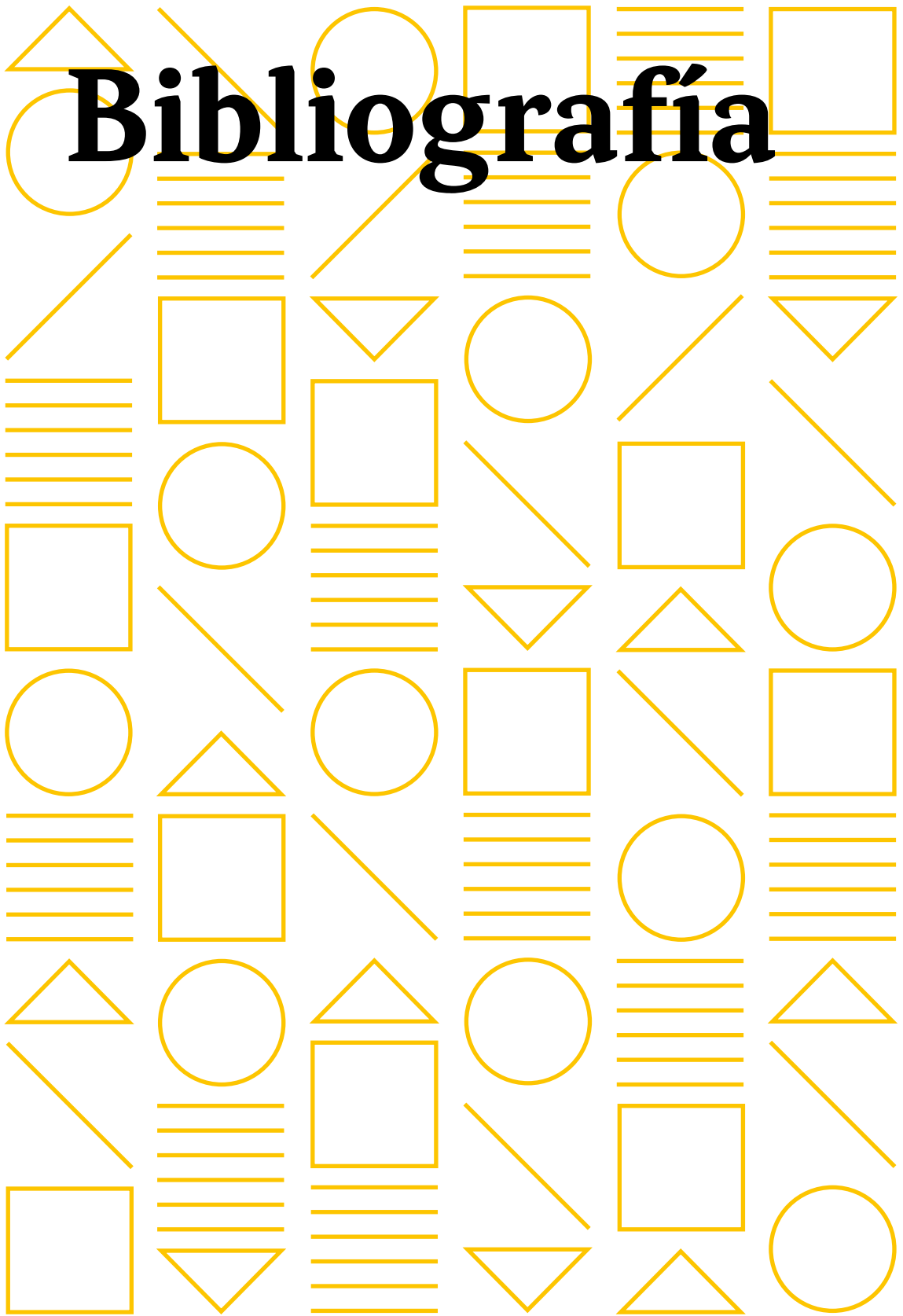
Los niños en el parque juegan con sus amigos o familiares cercanos y con otros niños que no conocen. Obviamente lo que más hacen es jugar con los elementos del parque (tobogán, sube y baja, etc.), si bien los resultados muestran como los niños más mayores además hacen otras actividades como jugar a pillar, a la pelota, ir en bici, ir con el monopatín, etc.

El tipo de parque al que acuden con mayor frecuencia es al parque público ubicado en calles y plazas de ciudades o pueblos, seguido de los parques de interior (parques de bolas). El principal problema de los polideportivos es

que normalmente son de pago, mientras que los parques infantiles públicos son gratuitos y lógicamente los niños de estas edades tienen un bajo poder adquisitivo. Los niños/as de edades avanzadas e incluso adolescentes se encuentran con un entorno urbano que no es apto para el juego por imposición (por ejemplo en muchas plazas o parques está prohibido jugar a la pelota o ir en bici). El espacio en el que pueden practicar deporte es de pago, normalmente supervisado por uno o más adultos y durante un tiempo determinado. Por tanto cabría preguntarse si el problema del sedentarismo al que se acusa a los niños y adolescentes de hoy en día viene dado por sus gustos o porque no se les facilita un entorno favorable para la práctica del juego y del deporte.

Los resultados presentados en este informe han permitido definir los hábitos de los usuarios de los parques infantiles, se han mostrado los datos necesarios para definir y caracterizar el perfil de usuario. Se han detectado sus necesidades y problemáticas, definiendo y priorizando los requisitos para que tanto la industria como entidades públicas puedan emprender acciones que fomenten el uso de parques infantiles.

# Bibliografía





- AIJU. Ponencia "Parques para el consumidor infantil de la Now Generation." Tecma, Junio 2012.
- AIJU, 2006. Pautas de diseño basadas en las características del usuario final. Información sobre el desarrollo infantil aplicada al diseño de juguetes.
- Alan, C. (1999). *The inmates are running the asylum*. SAMS/Macmillan.
- Barbour, A. C. (1999). The impact of playground design on the play behaviors of children with differing levels of physical competence. *Early Childhood Research Quarterly*, 14(1), 75-98.
- Busó, P., Costa, M., Morante, M. Parques para el consumidor infantil de la Now Generation. Departamento Pedagogía-Producto-Mercado del Instituto Tecnológico del Juguete, AIJU. 2010.
- Boj, C., & Díaz García, D. J. (2008). Hybrid Playground: integración de herramientas y estrategias de los videojuegos en los parques infantiles.
- Costa, M. Parques infantiles accesibles: Estructuras, entorno y juegos. AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete, año.
- CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas. ¿Qué es una encuesta? Disponible en Web: [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html).
- Fjørtoft, I. (2001). The natural environment as a playground for children: The impact of outdoor play activities in pre-primary school children. *Early childhood education journal*, 29(2), 111-117.
- Gleave, J. (2012). *A world without play: A literature review*.
- Jukes, I., & Dosaj, A. (2005). *Understanding Digital Kids (DKs): Teaching & learning in the new digital landscape*. Retrieved May, 25, 2005.
- Vianna e Silva, M., Vianna e Silva, Y., Krumholz, A., de Figueiredo, B., & Russo, B. (2011). *Design thinking: business innovation* [en línea]. Disponible en Web: [designthinking-book.co.uk/](http://designthinking-book.co.uk/)[Traducción: Bruno Murtinho].
- Rasmussen, K. (2004). Places for children—children's places. *Childhood*, 11(2), 155-173.
- Ridgers, N. D., Stratton, G., Fairclough, S. J., & Twisk, J. W. (2007). Long-term effects of a playground markings and physical structures on children's recess physical activity levels. *Preventive medicine*, 44(5), 393-397.
- Seitinger, S. (2006, June). An ecological approach to children's playground props. In *Proceedings of the 2006 conference on Interaction design and children* (pp. 117-120). ACM.
- UNICEF España, 2010. *Propuesta de un sistema de indicadores sobre bienestar infantil en España*.
- UNICEF España, 2012. *Calidad de vida y bienestar infantil subjetivo en España: ¿qué afecta al bienestar de niños y niñas españoles de 10 de ESO?*.

